

Il libro

Il potere soft (e pervasivo) della cultura

Mai come nel mondo contemporaneo esiste un potere muscolare e un altro soft. Il secondo è pervasivo, invisibile e altamente manipolatorio. Passa anche attraverso la cultura, l'arte, assorbita dal sistema come un mezzo di controllo, di induzione dell'opinione pubblica. Ma anche di elemento di moda e tendenza trasformato in economia. Nel suo libro "Atlante della cultura. Da Netflix allo yoga: il nuovo soft power" (add), Antoine Pecqueur racconta che «in un mondo in cui le guerre si sono dimezzate, le rivalità tra Stati assumono nuove forme e la cultura diventa una pedina importante che, oltre a esercitare un'influenza politica, si rivela un utile strumento di dominazione per Stati e imprese private». Oggi al Salone del Libro alle 15.30 il libro verrà presentato con un talk. — **ol.ga.**
Antoine Pecqueur, "Atlante della cultura. Da Netflix allo yoga: il nuovo soft power", add editore Salone del Libro, oggi alle 15.30

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

