



narrazioni combustibili

guida didattica per raccontare passioni

un progetto per le scuole secondarie



IN
CEN
DI

add
EDITORE

a cura di
add editore

“

“

Le storie sono per gli esseri umani ciò che è l'acqua per i pesci, cioè vi sono immersi ma è un fatto impalpabile. Mentre il nostro corpo rimane costantemente ancorato a un punto specifico dello spazio-tempo, la nostra mente è sempre libera di vagare in mondi immaginari. E lo fa in continuazione.

Jonathan Gottschall, *L'istinto di narrare*

Credo davvero che l'unico modo per capire la ricchezza di questa proposta sia solo quello di sperimentarla.

E voi? Vi lascerete bruciare?

Claudia Lucca
docente del Liceo Galileo Ferraris di Torino

Gentile insegnante,

questa guida è pensata per accompagnare le ragazze e i ragazzi in un percorso di ricerca dentro e fuori se stessi, che li porti al racconto della propria passione, attraverso gli strumenti della narrazione.

Il percorso ha un'introduzione (1 ora) e tre moduli successivi (2/3 ore ciascuno):

modulo A - leggere

modulo B - scrivere

modulo C - raccontare

Ogni modulo riprende e arricchisce i risultati del precedente e offre:

- obiettivi specifici del modulo
- spunti per la lezione, una parte teorica accompagnata da un video, attività in classe, esercitazioni in gruppi e confronti
- attività a casa, suggerimenti per attività individuali

Per ognuno vengono indicati alcuni video di teoria (tutti i video sono raccolti al link addeditore.it/NCvideo). LIM e connessione internet sono necessarie per l'accesso ad alcuni contenuti.

Il metodo di lavoro vuole avvicinare alla lettura, in particolare alla saggistica divulgativa, aumentare l'uso consapevole delle tecniche della narrazione, stimolando la partecipazione attiva, personale e creativa degli studenti e introdurli alla pratica del pitch (discorso breve per convincere della validità di una proposta) per raccontare la propria passione in modo coinvolgente.

Partendo dalla convinzione che «insegnare significa né più né meno insegnare a qualcuno a diventare un soggetto», il percorso valorizza le competenze e gli interessi di ogni studente, sotto la guida dell'insegnante e nel contesto scolastico, accrescendo la consapevolezza della loro importanza e spendibilità anche in futuro.

La guida può essere utilizzata anche come base per attivare percorsi di alternanza scuola-lavoro in partenariato con add editore e con librerie, biblioteche, spazi eventi o associazioni locali.



Obiettivi didattici

Obiettivi generali

il kit permette lo sviluppo delle competenze trasversali necessarie per la realizzazione e la crescita personale così come sono state individuate dall'Unione Europea nel Quadro di Riferimento Europeo e riprese in Italia nei Piani ministeriali come competenze chiave per l'apprendimento permanente.

Proporre agli allievi di lavorare sul racconto delle loro passioni significa infatti creare un'occasione di autoanalisi e contatto con la loro identità, con il loro saper fare, con ciò che li coinvolge più intimamente e per cui si sentono più portati ad agire e a farlo con successo. Parallelamente, l'aumento della consapevolezza nell'uso degli strumenti della narrazione migliora la capacità di porsi in relazione con gli altri e di usare le proprie inclinazioni anche in ambito professionale.

Conoscere i moltissimi usi possibili, diretti e indiretti, del racconto di sé e delle proprie passioni, vuol dire arrivare con maggiore consapevolezza al mondo del lavoro ed essere cittadini più attivi nel riconoscere il proprio valore e potenziale.

Primo biennio

Obiettivi specifici

- avvicinamento alla lettura e in particolare alla saggistica divulgativa
- stimolo di una metodologia di ricerca e studio personale applicabile a differenti ambiti e settori con specifici linguaggi.

Obiettivi comportamentali e relazionali

- assunzione di comportamenti collaborativi e responsabili, attenzione e ascolto, impegno nello svolgimento del lavoro a casa
- partecipazione consapevole alla vita scolastica: disponibilità ad accogliere le proposte esterne veicolate dall'insegnante; appropriazione e personalizzazione del luogo classe; espressione di sé e delle proprie inclinazioni e passioni di fronte alla classe.

Obiettivi metodologici

- utilizzare in modo consapevole gli stimoli e i materiali prodotti in classe
- programmare ritmi e tempi di lavoro secondo le scadenze - esporre in modo sintetico e coinvolgente.

Obiettivi cognitivi trasversali

- concettualizzare i contenuti
- gestire conoscenze acquisite in tempi o ambiti diversi
- organizzare e sintetizzare conoscenze anche per utilizzarle in situazioni nuove.

Finalità didattiche per la macroarea disciplinare umanistica e linguistica (italiano, latino, greco, storia, geografia, lingue straniere, storia dell'arte)

- esporre in modo chiaro e corretto in forma scritta e orale
- riflettere sulle diverse forme possibili dell'esposizione
- prestare attenzione all'attendibilità, alla varietà e alla ricchezza delle fonti
- coltivare l'abitudine alla lettura
- sviluppare capacità logiche di analisi e di sintesi, per la comprensione e la rielaborazione di testi
- riconoscere la pluralità delle forme dell'espressione
- sviluppare capacità di sintesi, di esposizione e argomentazione, dando spazio e valore alle proprie inclinazioni personali.

Secondo biennio e quinto anno

Obiettivi specifici secondo biennio

potenziare le capacità di fare ricerca, approfondimento e collegamenti con un approccio interdisciplinare che permetta di valorizzare la personalità e le attitudini del singolo, insieme alla capacità di ascolto e di lavoro in gruppo.

Obiettivi specifici quinto anno

- analisi e consapevolezza dei propri interessi e attitudini, anche in funzione dell'orientamento in uscita
- capacità di utilizzare le occasioni e le proposte formative di ogni tipo per favorire il proprio sviluppo personale e in prospettiva professionale, gestendo positivamente l'emotività.

Obiettivi comuni secondo biennio e quinto anno

gli obiettivi comportamentali, relazionali e metodologici raggiungibili con l'uso del kit nel primo biennio aumentano progressivamente insieme al livello e alla qualità dell'approfondimento e della messa in gioco emotiva e personale.

Obiettivi cognitivi trasversali

- organizzare e sintetizzare le conoscenze e le informazioni anche in funzione di uno specifico obiettivo comunicativo con un taglio interdisciplinare
- sviluppare e saper motivare un pensiero critico e autonomo
- approcciare il discorso pubblico in modo efficace.

Finalità didattiche per la macro area linguistico-letteraria e artistica (italiano, latino, greco, lingue straniere, storia dell'arte) e storico filosofica (storia, filosofia, cittadinanza)

- riconoscere e saper utilizzare gli strumenti della narrazione
- leggere e comprendere la saggistica divulgativa
- saper approfondire un tema dato in modo multidisciplinare e attraverso l'utilizzo di diverse lingue e linguaggi
- saper scrivere e organizzare una storia
- esporre in modo documentato, e con attenzione alla varietà e attendibilità delle fonti, e alla sintesi ed efficacia del risultato
- interpretare criticamente e autonomamente fatti ed eventi inserendoli nel giusto contesto e cogliendo nessi con il presente
- aumentare la consapevolezza dell'importanza di legittimare e valorizzare le proprie inclinazioni e passioni portandole in modo intelligente e utile anche nel futuro ambito lavorativo e nella propria dimensione di cittadinanza.

Alternanza scuola-lavoro

Ogni progetto didattico di add editore può essere utilizzato come punto di partenza per un percorso di alternanza di 60 ore da attivare con add editore in collaborazione con altre realtà culturali del territorio (librerie, biblioteche, spazi eventi, associazioni).

Il percorso prevede l'organizzazione, la gestione e la comunicazione di un evento pubblico di racconto del lavoro svolto e di restituzione dei risultati raggiunti (esposizione pitch, realizzazione video, letture di racconti, giornale scuola, realizzazione di mostre...).

Il monte ore può essere così diviso:

50 ore organizzazione evento e comunicazione

- studio dell'offerta culturale locale nella quale inserirsi e delle modalità di comunicazione delle proposte alla cittadinanza
- prenotazione spazio, scelta data
- definizione scaletta e prove con i relatori
- ideazione, introduzione e ridefinizione dei pitch proposti per l'evento
- comunicazione dell'evento: stampa, social, inviti

5 ore presenza e gestione dell'evento finale:

- diretta social - foto

5 ore comunicazione ex post

- report (da mandare alla casa editrice)
- foto e ringraziamenti social

I risultati del percorso sono

- aumento delle capacità di problem solving
- aumento della capacità di relazione e comunicazione
- aumento delle capacità di organizzare il proprio lavoro e di gestire il tempo
- sviluppo di flessibilità nell'operare in situazioni diverse da quelle scolastiche convenzionali
- accrescimento dell'attitudine al lavoro di gruppo e alla visione d'insieme
- aumento della conoscenza delle realtà professionali locali e del mondo dell'editoria e dell'associazionismo culturale
- aumento della consapevolezza e della sicurezza di sé
- approfondimento del funzionamento del mondo del lavoro culturale e studio dei bisogni professionali
- riflessione su quali delle proprie attitudini, competenze e passioni possono essere utilizzate a fini lavorativi



add editore s.r.l.

Piazza Carlo Felice 85, 10123 Torino

+39 011 5629997

scuole@addeditore.it

addeditore.it/scuole