2 4 SPECIALE CORRIERE DI CHIERI

Venerdì 13 ottobre 2017

SALUTE

PINO TOR. Il settore farmaceu-
tico scoppia di salute e il nuo-
vo busines ès dare le medicine
ai sani Cos. ì racconta Guido
Giustetto nel suo libro "Pillo-
le" (Add Editore) scritt, o a
quattro mani con la giornali-
sta Sara Strippoli.
L'autore 6, 5 anni, medico di
famiglia a Pino, ha realizzato
un'inchiesta per dare una ri-
sposta ai suoi dubbi: «L'obietti-
vo è stato indagare e racconta-
re come il mondo dell'industria
si sia evoluto negli ultimi decen-
ni nei rapporti con i medici, con
le istituzioni e con i pazienti - il-
lustra Giustetto - L'impressio-
ne è che in qualche modo si sia
rotto quel patto etico, implicito,
tra industria del farmaco e so-
cietà, grazie al quale si era man-
tenuto un equilibrio tra la ne-
cessità e il diritto di fare profit-
ti da parte dell 'industria e l'uti-
lità sociale dei suoi prodotti».
Già nel 2001 era stato lancia-
to l'allarme da undici direttori
fra le maggior rivist i e mediche
che sottolineavan l'intrusio o -
ne degli interess dell i e aziende
del farmaco nella ricerca co, n
gravi problem pe i r la salute
pubblica.
Da questo spunto ha preso
forma la ricerca del medico pi-
nese «Ho: cominciato circa 10
anni fa a osservare il fenomeno
e a raccogliere materiale - rac-
conta - L'idea di scrivere il li-
bro è nata quasi due anni fa: in-
sieme alla giornalista Strippo-
li ho pensato di realizzare un
volume che potesse essere rivol-
to a tutti. E, grazie al suo sup-
porto, abbiamo dato al lavoro
un taglio d'inchiesta giornali-

Il libro-ricerca del medico pinese Guido Giustetto racconta il mondo dei farmaci

«Malattie inventate, bisogni creati»

Ecco cosa c'è dietro le "pillole"

stica».
Giustetto ch, e è anche presi-
dente dell'ordine dei medici
chirurghi e odontoiatr di i To-
rino e autore di testi scientifi-
ci, ha svolto una ricerca rigo-
rosa «Abbiamo: raccolto moltis-
simi articoli e documentazione
scientifica, proveniente dagli
Stati Uniti e da vari Paesi del-

l'Europa. In Italia però c'è poco
materiale».
Ha mantenu-

to u n punto di
vista equilibra-
to e obiettivo:
«Questo non è un
libro contro i
farmaci, ma
spiega perché
sia meglio mo-
strare un sano
scetticismo di
fronte a ciò che
succede nel mon-
do dell'industria
farmaceutica -
precisa - Nessu-
na persona di
buon senso può
negare i benefici
delle medicine su
molte malattie e,
in campo pre-
ventivo, sono in-
negabili. I pro-
gressi sono enor-
mi e probabilmente una pillola,
per ora costosissima, sta scon-
figgendo per sempre l'epatite C.
Altre stanno lottando con effi-
cacia contro cancro e malattie
cardiovascolari».

"Pillole" descrive quindi l'u-
niverso di Big Pharma termi, -
ne che indica le industrie far-
maceutich co e n miliardi di ri-

ti medico Guido
Giustetto teme
che si sia rotto
il patto etico tra
industria del
farmaco e
società civile

^f^KVAT . •*5B.'.*«UW*I

cavi, quanto costa un farmaco,
perché conviene evitare la pub-
blicità al pubblico ch, i sono e
cosa fanno gli informatori me-
dici, quali sono le informazio-
ni che arrivano al medico Pe. r
raccontar vizi e, errori, tattiche

di marketing dimenticanz, fae -
tali nella comunicazion degl e i
effetti collateral ei politiche
promozional aggressive i gl, i
autori hanno anche cercato sto-
rie e cas i i n giro per il mondo:
«Siamo partiti dai costi dei far-

maci perché è recentissima la
comparsa nella metropolitana
londinese di un grande manife-
sto che prova a spiegare ai citta-
dini perché i farmaci sono così
cari. Ipazienti scoprono che per
la terapia di cui hanno bisogno

si spendono migliaia di euro e i
malati di epatite C, cui è stata
data la grande speranza di un
farmaco salvavita capace di era-
dicare il virus,.lo sanno bene. A
lungo hanno atteso di poter ac-
cedere alle cure e solo da poco
anche chi non è in condizioni
gravi può sperare di essere mes-
so in lista di attesa. Ci sonò so-
luzioni? Sì, e per questo si muo-
ve anche l'Agenzia italiana per
il farmaco».

C'è una pillola per ogni cosa:
«Pur di vendere, le malattie si
inventano e si crea il bisogno.
Attraverso articoli di giornali
si comincia a parlare di un di-
sturbo, intervengono gli esper-
ti, c'è bisogno di un rimedio e
piano piano viene creato il ter-
reno fertile. In quest'ottica, an-
che la timidezza adesso è una
fobia, e l'assenza di libido è in-
tollerabile, ma non c'è da preoc-
cuparsi: arriva il nuovo Viagra
rosa».

Oltre alla pubblicità ingan-
nevole i, l marketing lancia pro-
mozioni e premi come al super-
mercato «Pfiizer: ha inventato
una carta fedeltà che offre scon-
ti - esemplifica - In America
hanno reclutato le ragazze pon
pon per vendere di più e in tut-
to il mondo si distribuiscono pic-
coli regali e campioni». Come
stare attent agl i i inganni? «Le
persone devono capire che il
marketing astuto induce a colti-
vare la speranza che una pillo-
la possa risolvere tutti iproble-
mi. L'obiettivo è quindi informa-
re, sapere come funzionano le
cose vuol dire prendersi cura
della propria salute».
Federica Costamagna

+ Studio Dr. Taglietta

INSIEME

PER IL TUO CHARME

Viazz# Duomo Z44- Chieri (TD)

Hi 011.6180236 - Cell. 38c

t57757L

f

L
t

Ritrova un viso ringiovanita e un corpo rimodellato!

Sabato 21 ottobre dalle ore ID OPEN DAY CON RINFRESCO

Vieni a trovarci!

Per te che vuoi il meglio, da oggi Beauty Trend Chieri estetica avanzata

e Studia Dr. Taglietta Medicina e Chirurgia estetica,

uniscono la loro professionalità per offrirti il meglio

e aiutarti a ritrovare il sorriso.

Insieme, ti offriamo i migliori trattamenti viso e corpo

per una ritrovata bellezza nel nostro studio

di piazza Duomo 7/ a a Chieri

e nell'attiguo studio medico allo stesso indirizzo.

Chiamateci per informazioni

e per prenotare un appuntamento allo Dll 698029E,

vi aspettiamo per una consulenza gratuita

e per offrirvi un omaggio di benvenuto...

"La passione
per il nostro lavoro
e la continua costante ricerca

di porsi all'avanguardia
nella tecnologia
più avanzata
e nei protocolli operativi
dal 1983"

(Garrone - Savoini:

la formula del successo!)

Studio Dentistico Garrone e Savoini

Via Sant'Antonino 1, 8 - Riva presso Chieri - Torino

Tel. 011.9469117